

Report di sostenibilità
2024



Pura gioia di vivere.

A.L.B. SPA Acque Leggere e Bibite di Tempio Pausania – Società per Azioni
Località Monti di Deu Snc, 07029
Tempio Pausania Zona Industriale SS, Italia
P. IVA 00339080905

Indice

INTRODUZIONE	5	I TEMI MATERIALI DI ALB SPA	35
NOTA METODOLOGICA	8	IMPATTO SOCIALE	36
Chi siamo		Obiettivi e impegni per il 2025	
La storia		IMPATTO AMBIENTALE	50
La sorgente		Obiettivi e impegni per il 2025	
MISSIONE, VISIONE, VALORI DI ALB S.P.A.	14	IMPATTO ECONOMICO E DI GOVERNANCE	62
La Missione		Obiettivi e impegni per il 2025	
La Visione		Correlazione tra i temi materiali, i GRI standards e gli ESRS	
I Valori			
ACQUASMERALDINA E IL SUO CORE BUSINESS	19		
LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER E LA CATENA DEL VALORE DI ACQUA SMERALDINA	25		
I MERCATI SERVITI DA ALB S.P.A.	29		
GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DI ALB S.P.A.	30		

INTRODUZIONE

La A.L.B S.P.A e il brand Smeraldina furono fondati nel 1985 dall'intuizione di un brillante imprenditore: Giovanni Maria Solinas.

Valori come esperienza, passione per il lavoro e profondo rispetto per il prodotto, per i consumatori e per i collaboratori, affiancati ad un orientamento manageriale innovativo hanno permesso all'azienda di essere riconosciuta come modello di eccellenza ed efficienza. Naturalezza e purezza sono due componenti centrali per la nascita e lo sviluppo del suo prodotto: l'acqua con brand Smeraldina.

Si tratta di un prodotto che mantiene costantemente un alto grado di incontaminazione e che offre bontà e purezza ai propri consumatori. È un prodotto pensato e ideato nel pieno rispetto delle risorse e dell'ambiente e ciò rende Acqua Smeraldina una realtà

attenta alla sostenibilità e al contempo alla qualità.

L'acqua Smeraldina nasce in Sardegna e la sua fonte si trova a Tempio Pausania, in Gallura, luogo incontaminato in cui l'acqua rimane pura e trasparente, come i valori che contraddistinguono da sempre il marchio e che vengono costantemente promossi, in particolare verso le persone e l'ambiente. Si tratta di un'acqua che sgorga a trecento metri di profondità nel cuore di una montagna, considerata dalla tradizione come sacra: il Monti di Deu.

La scelta dell'azienda di affrontare un processo di reporting è fondata sulla volontà di curare le relazioni con i propri stakeholder, rendendo manifesto l'impegno crescente nei confronti della sostenibilità.

Il rispetto per l'ambiente è, in particolare, un tema centrale nell'ecosistema di valori

che caratterizzano il brand. Anche quest'anno, il report vuole essere un'occasione privilegiata per far conoscere l'impegno di ALB S.P.A. in tale ambito e per sensibilizzare il territorio e le nuove generazioni.

Il report intende anche valorizzare l'impegno di tutti coloro che lavorano ogni giorno in A.L.B. S.P.A. per mantenere ai massimi livelli lo standard di efficienza e qualità dell'azienda.

È uno strumento privilegiato per comunicare il legame profondo che il prodotto ha con la tradizione sarda, con quelle radici del territorio e familiari che hanno contribuito a preservare valori essenziali come la purezza, la trasparenza, l'efficienza e lo spirito di sacrificio.

Per tutto questo, il brand aziendale si è affermato tra i protagonisti dei mercati globali più prestigiosi, ottenendo numerosi premi e onorificenze a livello nazionale e internazionale che ne attestano la costante crescita, le solide radici, la ricerca dell'innovazione e la reputazione costruita con coerenza nel corso degli anni. Tra questi, nel 2024 ALB S.P.A. ha ricevuto il premio Industria Felix: l'azienda è stata infatti riconosciuta come eccellenza regionale in termini di solidità finanziaria, innovazione e internazionalizzazione.

pura gioia di vivere

Pura gioia di **Vivere**

Nota Metodologica

ALB S.P.A. presenta il secondo report di sostenibilità, con l'intento di valutare e rendicontare quanto di buono realizzato nel 2024 e quanto occorre migliorare per rafforzare sempre di più il proprio impegno verso la sostenibilità.

Per la parte di rendicontazione sulla sostenibilità, ALB S.P.A. ha deciso di utilizzare gli Standard GRI (Global Reporting Initiative), nella modalità "with reference to". Questa scelta permette di avere piena consapevolezza dell'evoluzione del percorso di sostenibilità, pur sapendo essere un processo di miglioramento continuo.

Oltre all'adozione degli Standard GRI (Global Reporting Initiative) come riferimento principale per la rendicontazione, sono stati considerati anche i contenuti degli ESRS (European Sustainability Reporting Standards) a livello tematico, in un'ottica di allineamento progressivo alle nuove direttive europee in materia di sostenibilità, motivo per il quale è stato approfondito nel dettaglio un'analisi sulla catena del valore.

Il perimetro di rendicontazione delle informazioni comprende la sede di ALB S.P.A., situata in Località Monti di Deu, a

Tempio Pausania (SS).

Il processo di rendicontazione e valutazione è stato curato e guidato da un Gruppo di Lavoro interno all'azienda, con competenze relative a sicurezza, qualità e ambiente, commerciali, di marketing e contabili. Il periodo che è stato preso in considerazione va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024.

Il presente report è stato approvato dalla Governance e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

¹Il presente report non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

pura gioia di vivere

Chi Siamo

ALB S.P.A. e il brand Smeraldina sono nati nel 1985, frutto della lunga esperienza di un imprenditore brillante: Giovanni Maria Solinas. Nato nel 1926, era ancora un ragazzino quando iniziò a vendere con profitto bibite prodotte in casa. Nel 1955 con sua moglie realizzò e produsse la prima bottiglia: la Publium.

Esperienza, passione per il lavoro, profondo rispetto per l'acqua preziosa, per i consumatori e i collaboratori sono alcuni dei valori tramessi da Giovanni Maria Solinas ai suoi cinque figli, Mauro, Riccardo, Marco, Nicola e Antonio.

Si tratta di valori che, insieme ad un orientamento manageriale solido e innovativo, rendono oggi ALB S.P.A. un modello di efficienza ed eccellenza, offrendo un ottimo prodotto nel rispetto delle risorse e dell'ambiente.

La Storia

1985

2025

2002

Creazione della nuova bottiglia in vetro 0,75 personalizzata con le caratteristiche sfaccettature dello smeraldo.

2006

Prima edizione speciale natalizia della bottiglia in vetro. Prima storica raccolta punti Club Smeraldina. Inizia la distribuzione negli USA, in Belgio e in Svizzera.

2009

Nasce il formato 0,75 lt della linea Vetro a rendere. Nuova bottiglia in PET da 1,5 lt. Smeraldina arriva in Cina e inizia la collaborazione con un cliente di Parigi.

2011

Lancio del Tetra Prisma da 0,5 lt, come unico produttore in Italia. Nasce l'innovativa confezione 3x3 del pet 0,5 lt.

2005

Lancio del formato in PET da 0,25 lt. Viene fondata a New York la Smeraldina Corporation. Iniziano le vendite in Danimarca.

1990

Lancio della bottiglia in PET da 1,5 lt e completamento della linea con gli altri formati. Lancio della linea Vetro.

2007

Smeraldina viene bevuta anche a Londra.

2010

Inizia la vendita a Hong Kong e a Singapore. Smeraldina è acquistabile anche in Australia. Inizia la collaborazione con Illy Caffè, che prevede l'inserimento di Acqua Smeraldina in diversi punti vendita Espressoamente Illy di Londra e Parigi.

2012

Smeraldina sponsorizza gli Internazionali d'Italia, il prestigiosissimo torneo di tennis di Roma, facendo il suo ingresso nella capitale. Viene creata e lanciata a Roma la Smeraldina leggermente frizzante.

2013

Smeraldina è presente in 63 punti vendita Conad di Roma e Lazio. Prime bibite per il mercato americano. Primo concorso instant win Smeraldina.

2015

Inizia la distribuzione in Spagna. Smeraldina è presente in alcuni Famila del Veneto. Creazione dell'innovativa bottiglia "Sempre Frizzante".

2017

Ingresso in Qatar. Smeraldina in tetrapak arriva a New York, Miami e Chicago.

2018

Lancio nel mercato di Smeraldina Griffe 0,75 l. Ingresso in Polonia, Ungheria e nel Principato di Monaco.

2020

Smeraldina è medaglia d'argento al 30° Berkeley Springs International Water Tasting.

2016

Ingresso nei mercati della Bulgaria e dell'Ucraina.

2014

Smeraldina è presente in 38 punti vendita Esselunga. Lancio del nuovo formato in pet da 0,75 lt, la Smeraldina Sport Cap. Distribuzione in Arabia Saudita. Si rafforza la presenza negli Usa.

2019

Smeraldina è eletta migliore acqua al mondo al 29° Berkeley Springs International Water Tasting. Smeraldina viene venduta negli Emirati Arabi e in Svizzera.

2021

Smeraldina arriva prima ai test Altro Consumo, la ALB S.p.A. viene riconosciuta tra le imprese vincenti di Intesa San Paolo, e la Cerved classifica l'azienda come tra le otto italiane con il punteggio di Growth Index più alto.

2022

Acqua Smeraldina è la prima classificata ai test di Altroconsumo 2022. Il risultato, dopo una serie di esami condotti su ben 38 acque naturali presenti sul mercato italiano. L'Acqua Smeraldina naturale da 1,5 litri è risultata la migliore, con il punteggio più alto.

2024

La A.L.B. porta avanti una strategia importante volta ad accrescere la sua identità in chiave di sostenibilità, alla crescita sul territorio sardo, ottenendo riconoscimenti formali.

2023

Smeraldina, in data 25 febbraio 2023, è stata eletta miglior acqua minerale del pianeta al Berkeley Springs International Water Tasting, la più grande e importante degustazione e competizione d'acqua al mondo.

Il concorso Sofi Award attivo da più di settant'anni ha come scopo quello di promuovere le eccellenze agroalimentari negli Stati Uniti. Quest'anno Smeraldina Box ha preso il premio come "best water".

La A.L.B. di Tempio Pausania, azienda produttrice dell'Acqua Smeraldina, è lieta di comunicare che nella giornata di ieri, 30 novembre 2023, la pregiata ACQUA SMERALDINA è stata insignita dell'importante PREMIO 100 ECCELLENZE ITALIANE 2023, che viene conferito dall'Osservatorio delle Eccellenze Italiane, per i meriti riconosciuti nell'aver contribuito allo sviluppo socio-economico della nostra Nazione. Il presidente dell'azienda, il signor Mauro Solinas, ha ritirato personalmente il prestigioso premio nella Sala della Regina, a Palazzo Montecitorio, a Roma.

1985 Il marchio Smeraldina viene registrato e impresso per la prima volta sui brik in cartone da 1 lt.

1990 Lancio della bottiglia in PET da 1,5 lt e completamento della linea con gli altri formati. Lancio della linea Vetro.

2002 Creazione della nuova bottiglia in vetro 0,75 personalizzata con le caratteristiche sfaccettature dello smeraldo.

2005 Lancio del formato in PET da 0,25 lt. Viene fondata a New York la Smeraldina Corporation. Iniziano le vendite in Danimarca.

2006 Prima edizione speciale natalizia della bottiglia in vetro. Prima storica raccolta punti Club Smeraldina. Inizia la distribuzione negli USA, in Belgio e in Svizzera.

2007 Smeraldina viene bevuta anche a Londra.

2009 Nasce il formato 0,75 lt della linea Vetro a rendere. Nuova bottiglia in PET da 1,5 lt. Smeraldina arriva in Cina e inizia la collaborazione con un cliente di Parigi.

2010 Inizia la vendita a Hong Kong e a Singapore. Smeraldina è acquistabile anche in Australia. Inizia la collaborazione con Illy Caffè, che prevede l'inserimento di Acqua Smeraldina in diversi punti vendita Espressoamente Illy di Londra e Parigi.

2011 Lancio del Tetra Prisma da 0,5 lt, come unico produttore in Italia. Nasce l'innovativa confezione 3x3 del pet 0,5 lt.

2012 Smeraldina sponsorizza gli Internazionali d'Italia, il prestigiosissimo torneo di tennis di Roma, facendo il suo ingresso nella capitale. Viene creata e lanciata a Roma la Smeraldina leggermente frizzante.

2013 Smeraldina è presente in 63 punti vendita Conad di Roma e Lazio. Prime bibite per il mercato americano. Primo concorso instant win Smeraldina.

2014 Smeraldina è presente in 38 punti vendita Esselunga. Lancio del nuovo formato in pet da 0,75 lt, la Smeraldina Sport Cap. Distribuzione in Arabia Saudita. Si rafforza la presenza negli Usa.

2015 Inizia la distribuzione in Spagna. Smeraldina è presente in alcuni Famila del Veneto. Creazione dell'innovativa bottiglia "Sempre Frizzante".

2016 Ingresso nei mercati della Bulgaria e dell'Ucraina.

2017 Ingresso in Qatar. Smeraldina in tetrapak arriva a New York, Miami e Chicago.

2018 Lancio nel mercato di Smeraldina Griffe 0,75 l. Ingresso in Polonia, Ungheria e nel Principato di Monaco.

2019 Smeraldina è eletta migliore acqua al mondo al 29° Berkeley Springs International Water Tasting. Smeraldina viene venduta negli Emirati Arabi e in Svizzera.

2020 Smeraldina è medaglia d'argento al 30° Berkeley Springs International Water Tasting.

2021 Smeraldina arriva prima ai test Altro Consumo, la ALB S.p.A. viene riconosciuta tra le imprese vincenti di Intesa San Paolo, e la Cerved classifica l'azienda come tra le otto italiane con il punteggio di Growth Index più alto.

2022 Acqua Smeraldina è la prima classificata ai test di Altroconsumo 2022. Il risultato, dopo una serie di esami condotti su ben 38 acque naturali presenti sul mercato italiano. L'Acqua Smeraldina naturale da 1,5 litri è risultata la migliore, con il punteggio più alto.

2023 Smeraldina, in data 25 febbraio 2023, è stata eletta miglior acqua minerale del pianeta al Berkeley Springs International Water Tasting, la più grande e importante degustazione e competizione d'acqua al mondo.

2023 La A.L.B. di Tempio Pausania, azienda produttrice dell'Acqua Smeraldina, è lieta di comunicare che nella giornata di ieri, 30 novembre 2023, la pregiata ACQUA SMERALDINA è stata insignita dell'importante PREMIO 100 ECCELLENZE ITALIANE 2023, che viene conferito dall'Osservatorio delle Eccellenze Italiane, per i meriti riconosciuti nell'aver contribuito allo sviluppo socio-economico della nostra Nazione. Il presidente dell'azienda, il signor Mauro Solinas, ha ritirato personalmente il prestigioso premio nella Sala della Regina, a Palazzo Montecitorio, a Roma.

2023 Il concorso Sofi Award attivo da più di settant'anni ha come scopo quello di promuovere le eccellenze agroalimentari negli Stati Uniti. Quest'anno Smeraldina Box ha preso il premio come "best water".

2024 La A.L.B. porta avanti una strategia importante volta ad accrescere la sua identità in chiave di sostenibilità, alla crescita sul territorio sardo, ottenendo riconoscimenti formali.

La Sorgente

L'acqua oligominerale naturale Smeraldina nasce in Sardegna, un'isola nota nel mondo per le sue bellezze naturali, per le sue antiche tradizioni e per l'alto numero di ultracentenari.

La sorgente si trova a Tempio Pausania, in Gallura, lontano dalle grandi città, dalle fonti di inquinamento e dalle industrie. In questa zona l'aria è tersa e fresca da venti costanti, così forti da piegare le querce e modellare le rocce.

Smeraldina sgorga qui, a trecento metri di profondità, nel cuore incontaminato di una montagna che era considerata sacra dagli antichi: il "Monti di Deu", la Montagna di Dio. Il granito più puro e compatto del pianeta la filtra e la arricchisce con un lunghissimo processo naturale, conferendole proprietà eccezionali.

pura gioia di vivere

Missione
Visione
Valori
di ALB S.P.A.

La missione

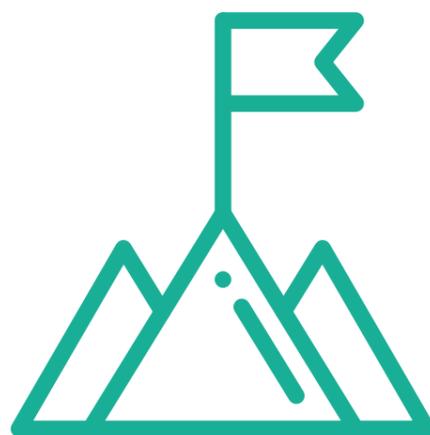
La Mission della ALB S.P.A. consiste nel produrre e commercializzare acqua minerale naturale oligominerale operando con una costante attenzione alle attese dei clienti e all'evoluzione del mercato, mantenendo un elevato livello di competitività e di soddisfazione dei portatori di interessi con cui si interfaccia: azionisti, amministratori, clienti, cittadini, dipendenti, fornitori, partner finanziari. In ragione delle sue dimensioni, degli obiettivi di crescita nel core business, del ruolo di guida nel processo di consolidamento del mercato, della rilevanza delle relazioni con la comunità di riferimento, ALB S.P.A. è consapevole dell'importanza di un approccio "etico" al mercato, contribuendo per tale via allo sviluppo socioeconomico del territorio

ALB ASSUME L'IMPEGNO DI:

- migliorare sempre la **soddisfazione dei clienti**;
- migliorare costantemente il **livello qualitativo dei prodotti**;
- formare, coinvolgere e valorizzare le **risorse umane** necessarie al perseguimento delle politiche aziendali e renderle consapevoli dei rischi al fine di ridurre l'accadimento di incidenti;
- mantenere in condizioni adeguate **le strutture e le attrezzature** al fine di

garantire il loro corretto funzionamento nell'ottenimento di prodotti sicuri e rispondenti ai requisiti del cliente;

- riesaminare il **sistema di gestione per la qualità e sicurezza alimentare** periodicamente e in ogni situazione che possa interessare la sicurezza e la legalità del prodotto;
- utilizzare le **migliori tecnologie disponibili** per garantire la sicurezza negli ambienti di lavoro ed evitare danni ambientali;
- **definire obiettivi e traguardi da integrare** con la gestione operativa e i programmi di sviluppo all'interno del sistema;
- svolgere le proprie attività nel pieno rispetto delle **vigenti disposizioni di legge e in conformità con codici in materia di ambiente e sicurezza sul lavoro e alimentare**;
- **migliorare le proprie performance** riducendo, in modo economicamente sostenibile, ogni impatto negativo verso l'ambiente.



La visione



La Verità è la Nostra Stella Polare

In ALB, crediamo che il vero si raggiunge solo quando si agisce in nome della verità.

Per questo, come persone e come azienda, ci impegniamo innanzitutto a essere sinceri. Sia con noi stessi che con la nostra comunità di persone. E ogni giorno facciamo del nostro meglio per salvaguardare e garantire la purezza della nostra acqua e la sacralità della nostra sorgente.

Il Rispetto Prima di Tutto

In ALB abbiamo una consapevolezza: ogni creatura su questa Terra, a prescindere dalla specie, è unica al Mondo e merita di essere rispettata.

Per questo, in azienda, ci impegniamo a valorizzare quella bellezza che ci rende diversi, e per questo unici. Al tempo stesso lavoriamo tutti insieme verso un traguardo comune in un ambiente aperto al confronto e alla collaborazione.

Gioia In Ogni Cosa

Il lavoro, per noi di ALB, è parte integrante della vita. E la vita è qualcosa da apprezzare in ogni suo momento.

Noi amiamo aggiungere un pizzico di gioia in qualsiasi cosa facciamo. Per questo ci piace riempire le nostre giornate di sorrisi. Perché il posto per una risata salutare c'è sempre, anche nei momenti più impegnativi come quelli di lavoro.

Corpo & Mente: Una Cosa Sola per il Benessere Olistico

Concepriamo il corpo umano come un tempio sacro: quando il nostro corpo sta bene, anche noi stiamo bene.

Avendo a cuore la felicità delle persone, in ALB promuoviamo il benessere olistico con instancabile dedizione. E lo facciamo con i nostri collaboratori, clienti e consumatori. È grazie al nostro benessere, infatti, che riusciamo a svolgere il nostro lavoro al meglio.

La personalità del marchio SMERALDINA

I tratti della personalità del marchio Smeraldina sono un'«estensione» dei valori e dettano le scelte stilistiche di tutta la comunicazione.

Se Smeraldina fosse una persona, sarebbe...

SAGGIA

Ho «vissuto» la mia vita. Ho trovato le mie verità e in esse vi ho trovato sicurezza. La mia sapienza la vorrei condividere. Al tempo stesso, so di non avere tutte le risposte. Quelle non le avrò mai.

MOTIVANTE

Incoraggio le persone attorno a me a essere loro stesse, a sperimentare cose nuove, a partecipare attivamente al dialogo e al confronto, a patto che ci sia sempre rispetto e voglia di migliorare.

AFFIDABILE

Quando parlo, lo faccio con schiettezza e in termini onesti. Rido e sogno spesso.

Per questo, molti ritengono la mia felicità un vero e proprio mistero.

DETERMINATA

Tengo molto alla mia salute e al mio benessere personale. M'impegno per stare bene con me stessa.

È questo che mi permette di lavorare, e di lavorare bene.

Le caratteristiche: analisi chimica e chimico-fisica

Tabella sintetica degli elementi chimico-fisici

Residuo fisso a 180°	mg/l	155
Temperatura alla sorgente	°C	16
Acidità	pH	6,59
Bicarbonati	mg/l	53,1
Cloruri	mg/l	49,8
Solfati	mg/l	11,2
Sodio	mg/l	28,3
Potassio	mg/l	1,4
Calcio	mg/l	13,8
Magnesio	mg/l	6,9
Silice	mg/l	18,3

I valori

ALB S.P.A. è accompagnata dalla consapevolezza che perseguendo la sua Mission non possa prescindere **dal rispetto assoluto delle leggi e dai principi di lealtà, correttezza, onestà, integrità e buona fede che caratterizzano le sue azioni**. Tali principi ispirano i comportamenti da assumere nei confronti di tutti gli stakeholders e costituiscono i valori a cui l'azienda aderisce nell'esercizio delle sue attività.

CORRETTEZZA

Principio che implica il rispetto dei diritti, anche sotto il profilo della privacy, di tutti i soggetti che risultino coinvolti nella propria attività lavorativa e professionale.

IMPARZIALITÀ

Dipendenti, collaboratori e amministratori della ALB S.P.A. devono garantire l'eliminazione di ogni fattore discriminatorio fra gli stakeholders e pertanto, la ALB S.P.A. evita e disconosce ogni principio di discriminazione basato sul sesso, sulla nazionalità, sulla religione, sulle opinioni personali e politiche, sull'età, sulla salute, sulle condizioni economiche dei suoi stakeholders.

ONESTÀ

Dipendenti, collaboratori e amministratori della ALB S.P.A. devono sviluppare la propria azione secondo i requisiti di onestà imposti dalla legge, dai regolamenti e dal presente Codice. Il mero perseguimento di interessi e vantaggi per la ALB S.P.A., se ottenuto mediante metodi disonesti, non è mai giustificato.

TRASPARENZA

Principio che si fonda sulla veridicità, accuratezza e completezza dell'informazione sia all'esterno che all'interno della ALB S.P.A. Il sistema di verifica e risoluzione dei reclami attuato nei confronti dei clienti deve permettere che le informazioni siano fornite attraverso una comunicazione, sia verbale che scritta, costante e tempestiva.

EFFICIENZA

Tale principio richiede che in ogni attività lavorativa venga realizzata l'economicità della gestione delle risorse impiegate nell'erogazione dei servizi e venga assunto l'impegno di offrire un servizio adeguato rispetto alle esigenze del cliente e secondo gli standard più avanzati.

SPIRITO DI SERVIZIO

Esso implica che ciascun destinatario del Codice sia sempre orientato, nei propri comportamenti, alla condivisione della missione aziendale volta a fornire un servizio di alto valore sociale e di utilità alla collettività, la quale deve beneficiare dei migliori standard di qualità.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane rappresentano un fattore fondamentale di sviluppo della ALB S.P.A.; pertanto l'azienda ne tutela la crescita e ne promuove lo sviluppo professionale anche allo scopo di accrescere il patrimonio delle competenze possedute da ciascun collaboratore.

ALB S.p.A.

e il suo Core Business

I prodotti Smeraldina si distinguono per l'**elevata qualità dell'acqua** ma anche dei **contenitori e delle confezioni usate**: essi sono usati per garantire assoluta freschezza e mantenere l'effetto gassato, presentandosi robusti, protettivi, ergonomici ed originali.

La gamma Smeraldina propone tre linee di prodotto:

Plastica

essa si riconosce grazie alla bottiglia verde smeraldo Naturale e blu la Sempre Frizzante. Possiedono una **grammatura** in grado di renderle durature e resistenti, maneggevoli, garantendo un'impugnatura facile e sicura



Vetro

elegante e prestigiosa, da sempre richiesta per la ristorazione di alto livello ma anche dai consumatori domestici attenti all'estetica; anch'essa è disponibile nella versione verde Naturale, blu Frizzante e azzurra nella versione Leggermente Frizzante.



• Tetra Prisma

l'acqua Smeraldina è disponibile anche in brick da 0,50 lt (Naturale) della Tetra Pak capace di unire un look accattivante a una grande versatilità. Il contenitore garantisce un elevato livello di protezione del prodotto grazie anche alla capsula richiudibile DreamCap composta da almeno il 90% di canna da zucchero.

50cl



Smeraldina è imbottigliata direttamente alla sorgente in ambiente asettico e protetto, all'interno di contenitori sterili e sicuri, con un processo ad alta igienicità: l'obiettivo rimane quello di far mantenere inalterate a lungo le qualità dell'acqua.

Smeraldina viene eletta nel 2023 come **migliore acqua al mondo con medaglia d'oro** al 33° Berkeley Springs International Water Tasting. Con medaglia di bronzo nel 2022. Inoltre, nel 2021 arriva

prima ai test Altro Consumo.

Smeraldina è entrata nel corso degli anni in tanti **mercati prestigiosi** e ha conquistato riconoscimenti **a livello internazionale** a testimonianza dell'ottima qualità del prodotto e anche della costante capacità di porre l'**attenzione sulla passione e dedizione per il lavoro, professionalità, cura verso il patrimonio umano**: valori su cui è stato possibile fondare una società riconosciuta a livello globale.

l'imbottigisramento

La mappa DEGLI STAKEHOLDER E LA CATENA DEL VALORE DI ACQUA SMERALDINA

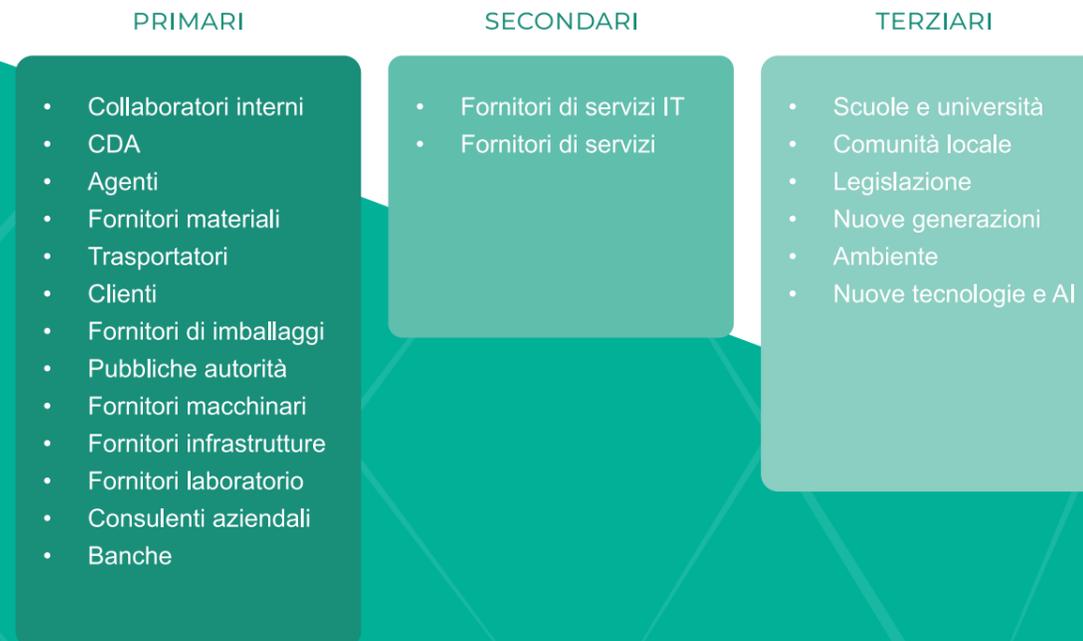
Lavorare con e per i propri stakeholder sta assumendo sempre più rilevanza per un'azienda come A.L.B. S.P.A., che ha l'intento di rafforzare e integrare il proprio percorso sulla sostenibilità e di orientarsi a un miglioramento continuo.

All'interno del processo di reporting, una parte delle attività sono state dedicate a interviste one to one con i principali referenti aziendali, al fine di delineare la mappa dei propri stakeholder e co-costruire la catena del valore di ALB. Una buona identificazione e analisi, infatti, sono il presupposto per il miglioramento del coinvolgimento dei portatori d'interesse, al fine di garantire buoni progetti, iniziative e collaborazioni strategiche.

Inizialmente l'analisi ha consentito di classificare gli stakeholder di ALB in base al loro grado di importanza per la sostenibi-

lità dell'impresa nel breve, medio e lungo periodo:

- Stakeholder primari – tutti coloro che sono essenziali per la sopravvivenza dell'impresa, ovvero sono in grado di incidere direttamente e in modo immediato su costi, ricavi, rischi e opportunità.
- Stakeholder secondari – tutti i soggetti che non sono direttamente connessi alla sopravvivenza dell'azienda, ma il loro potenziale impatto positivo o negativo potrebbe essere decisivo.
- Stakeholder terziari – sono i portatori di interesse con il minore impatto nel breve termine, ma che rappresentano una leva strategica per la crescita futura.



La catena

DEL VALORE DI ALB

Successivamente, si è proseguito a identificare la catena del valore di ALB, ossia dove l'azienda genera, amplifica e distribuisce valore ai propri portatori di interesse.

Il modello di catena del valore è stato suddiviso in tre sezioni interdipendenti tra loro:

- la catena del valore a monte (**upstream**);
- le operazioni proprie (**core operations**);

- la catena del valore a valle (**downstream**).

Questa visione organica consente ad ALB di presidiare i nodi chiave di generazione e condivisione del valore, stabilendo per ciascun gruppo di stakeholder livelli di engagement e priorità ESG coerenti con le linee guida GRI, e gettando le basi per un percorso di sostenibilità strutturato e orientato all'eccellenza.

CATENA DEL VALORE A MONTE

LOGISTICA IN INGRESSO

- Ricezione, movimentazione e stoccaggio delle materie prime e componenti e adozione di un rigoroso controllo qualità

APPROVVIGIONAMENTI

- Acquisto di beni, materiali e servizi necessari alle operazioni da fornitori di fiducia, con focus crescente ai criteri di sostenibilità

OPERAZIONI PROPRIE

AMMINISTRAZIONE E RISORSE UMANE

- Supporto amministrativo e gestione delle risorse umane integrati per ottimizzare l'efficienza operativa e valorizzare il capitale umano

ATTIVITÀ INFRASTRUTTURALI

- Compliance e certificazioni

ATTIVITÀ OPERATIVE/PRODUZIONE

- Produzione e imbottigliamento su linee diversificate, con processi standardizzati e monitorati
- Attività di manutenzione e sanificazione dei macchinari per garantire sicurezza e continuità operativa

LABORATORIO

- Laboratorio interno con analisi microbiologiche, chimiche e fisiche essenziali per il controllo qualità in tutte le fasi (dalla fonte al prodotto finito)

CATENA DEL VALORE A VALLE

LOGISTICA IN USCITA

- Logistica in uscita focalizzata sull'ottimizzazione delle rotte per ridurre emissioni e migliorare la sostenibilità delle consegne
- Riciclaggio e gestione dei rifiuti

VENDITA AI CLIENTI

- Canali di vendita diversificati per tipologia di clienti (settore, mercato nazionale e internazionale) e orientati alla soddisfazione del consumatore finale

SERVIZI

- Servizi post-vendita comprensivi di customer care, gestione reclami, marketing e sponsorizzazioni, con particolare attenzione alla trasparenza e alla relazione continuativa con i clienti

Smeraldina

I MERCATI SERVITI DA ALB S.P.A.

MERCATI SERVITI

Aree geografiche in cui i prodotti e i servizi vengono offerti

PAESE

ITALIA	92,23 %
USA	3,98 %
ESTERO VARI	2,79 %

MERCATI SERVITI

Settori in cui i prodotti e i servizi vengono offerti

PAESE

GDO	45,88 %
HORECA	45,58 %
ESTERO	6,77 %

(voce che include vendite a distributori esteri e a Smeraldina Corporation)

VARI	1,77
------------	------

(Include "clienti speciali", "vending" e "altro")



Gli obiettivi

DI SVILUPPO SOSTENIBILE DI ALB S.P.A.

Nel settembre del 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, la quale si articola in 17 obiettivi - i Sustainable Development Goals (SDGs) - e 169 sotto-obiettivi (target).

Gli SDGs rappresentano un'opportunità unica per tutti i settori di riunirsi attorno ad un'agenda globale comune che unisce tutte le imprese attorno alla sfida globale della sostenibilità.

ALB S.P.A ha individuato gli SDGs su cui può contribuire attivamente, attraverso un'autovalutazione realizzata intraprendendo il percorso di reporting, che ha aiutato l'azienda a conoscere il proprio impatto su aree tematiche specifiche legate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



1 Sconfiggere la povertà: ALB contribuisce direttamente a tale obiettivo garantendo ai propri dipendenti un'occupazione stabile (45 dipendenti, 41 a tempo indeterminato) e indirettamente tramite il sostegno ad associazioni che operano per assistere persone in condizioni di fragilità o in difficoltà economica (ad es. Caritas, AIPD, Associazioni Disabili Bergamaschi).

2 Sconfiggere la fame: ALB adotta rigorosi controlli interni della qualità dell'acqua lungo tutta la catena del valore (settimanali alle sorgenti; giornalieri negli impianti; ogni 2 ore sul prodotto imbottigliato). Oltre alle verifiche interne, l'acqua viene sottoposta a controlli dall'università di Sassari tramite verifiche bimestrali e uno annuale. È sottoposta a controlli stagionali senza preavviso del SIAN. L'azienda ha adottato su base volontaria un sistema BRC Food Safety.

3 Salute e benessere: Per tutelare la salute dei propri dipendenti, ALB applica un sistema di gestione UNI ISO 45001:2018 esteso a personale, attività e luoghi di lavoro. L'impresa coinvolge diversi attori nella gestione della sicurezza (Datore di Lavoro, RSPP, RLS, medico competente) tramite audit e riunioni periodiche e realizza una mappatura dei pericoli nel DVR. L'azienda ha predisposto canali di segnalazione che includono sicurezza sul lavoro, food safety, etica e trasparenza, qualità e conformità legislativa, favorendo l'emersione tempestiva dei rischi. Per incrementare il benessere e la salute dei propri dipendenti ha adottato dei fringe benefit integrativi (ad es. assicurazione sanitaria integrativa).

6 Acqua pulita e servizi igienico sanitari/La vita sott'acqua: La risorsa idrica utilizzata è disciplinata attraverso il rispetto delle normative sulle aree sorgive protette (Monti di Deu - Monte Limbara) e un sistema di controllo che prevede due punti di scarico (fognatura consortile e acque bianche) con verifiche a canalette, vasche, piazzali, formazione del personale e procedure vincolanti per gli appaltatori (incluso questionario di "valutazione ambientale"). È stato installato un quadro di gestione del troppo-pieno dei serbatoi e sono stati programmati degli appositi misuratori di portata per migliorare la precisione del dato.

8

Lavoro dignitoso e crescita economica: Nel 2024 ci sono state 13 nuove assunzioni (tasso ingresso 8,7%) e 9 dimissioni (turnover 6,0%), testimonia una dinamica occupazionale incentrata sullo sviluppo sul ricambio del personale in linea con la crescita del business. L'azienda punta a incrementare le h medie di formazione per categoria e per persona e a un potenziamento dell'efficienza operativa e della cultura HSE, a supporto di produttività e lavoro sicuro. L'impresa ha iniziato a digitalizzare i flussi logistici e ciò ha consentito di ridurre errori e rilavorazioni, con impatto positivo sulla produttività e sulla sicurezza operativa.

12

Consumo e produzione responsabili:

ALB ha strutturato un ciclo di gestione dei rifiuti dei materiali standard produttivi. Il processo comprende prepulizia manuale, cernita per tipologia, pressatura per riduzione volumetrica e stoccaggio in attesa del trasporto alle industrie di trasformazione. Il vetro segue un percorso specifico senza pressatura: viene stoccato per qualità in aree dedicate, sottoposto a prepulizia durante il carico e avviato direttamente alle vetrerie per il riciclo. L'azienda è ambasciatrice della Fondazione Carta Etica del Packaging, promuovendo un uso etico e responsabile del packaging e avendo già realizzato un prodotto di eco-design innovativo (Smeraldina Box). È stata inoltre avviata l'integrazione di criteri ambientali nella selezione di alcuni fornitori per diminuire il proprio impatto lungo tutta la catena del valore.

13

Lotta contro il cambiamento climatico/La vita sulla terra:

ALB ha iniziato da anni a monitorare la propria impronta di carbonio, e ha stabilito dei presidi di manutenzione impianti e analisi delle emissioni del generatore di vapore (BTZ). Ha effettuato una serie di investimenti per migliorare la propria efficienza energetica: una centrale FV da 350 kWp che ha ridotto l'approvvigionamento elettrico da rete; ha acquistato nel 2024 dei nuovi compressori e stabilito una prima procedura per ottimizzare le rotte dei trasportatori e sensibilizzazione dei trasportatori per guida efficiente. Sul fronte compensazione, ha partecipato a un progetto di riforestazione che ha portato alla messa a dimora geolocalizzata di circa 850 alberi per compensare 283,5 tCO₂e, legate alla produzione PET 2021.

15

16

Pace, Giustizia e Istituzioni solide: ALB ha implementato un solido framework di governance etica e compliance. L'adozione del Codice Etico nel 2022 e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 nel 2023 testimonia l'impegno verso standard elevati di integrità aziendale. Dal 2023 l'impresa applica un sistema di risk analysis e monitoraggio continuo dei rischi che ha dimostrato la propria efficacia attraverso l'assenza documentata di episodi di corruzione, pratiche anticoncorrenziali o non conformità significative. Il sistema di whistleblowing operativo, sviluppato in conformità al D.Lgs. 24/2023, garantisce meccanismi di segnalazione trasparenti e sicuri attraverso canali interni dedicati. L'Organismo di Vigilanza assume il ruolo di responsabile dell'analisi delle segnalazioni, assicurando un processo strutturato di gestione che promuove la trasparenza e l'accountability organizzativa.

I temi materiali di **ALB S.P.A.**

Nell'ambito del percorso di rendicontazione, sono stati confermati i temi materiali individuati dall'azienda nel report 2023, in quanto considerati rilevanti e strategici, per continuare ad investire nel garantire prosperità e benessere.

Area AMBIENTALE

- ACQUA
- ENERGIA
- RIFIUTI
- EMISSIONI GHG
- MATERIALI
- GESTIONE TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN

Area SOCIALE

- SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI
- FORMAZIONE DEI DIPENDENTI
- DIVERSITÀ E INCLUSIONE
- SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI
- PRIVACY DEI CLIENTI
- MARKETING E COMUNICAZIONE
- PROGETTI NELLA COMUNITÀ
- COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Area ECONOMICA E DI GOVERNANCE

- GOVERNANCE DELL'AZIENDA E GESTIONE DEGLI IMPATTI
- VALORE GENERATO, DISTRIBUITO, TRATTENUTO
- ETICA E INTEGRITÀ NELLA GESTIONE DEL BUSINESS
- CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI E ANTICORRUZIONE

Area Sociale



IMPATTO SOCIALE

Nel 2024, ALB S.P.A si è concentrata su un **processo di reporting di sostenibilità maggiormente strutturato**, che ha visto il coinvolgimento di una squadra interna all'azienda per individuare la mappa dei propri stakeholder e la catena del valore dell'impresa. È stata l'occasione per rafforzare la cultura aziendale sugli aspetti della sostenibilità, attraverso un processo di coinvolgimento interno.

ALB S.P.A. ha continuato a consolidare il proprio impegno per la **tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**, riconoscendola come dimensione prioritaria del proprio impatto sociale. L'attenzione resta focalizzata sia sulla prevenzione e mitigazione di infortuni e malattie professionali, sia – in un'ottica più ampia di benessere organizzativo – sullo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo, partecipativo e orientato al continuo miglioramento.

Identica cura viene riservata **ai clienti**: in un settore in cui la **food safety** costituisce un requisito imprescindibile, l'azienda applica protocolli rigorosi lungo l'intera cate-

na del valore per garantire standard igienico-sanitari d'eccellenza.

Parallelamente, ALB S.P.A. prosegue nel suo sostegno alla comunità e al territorio sardo, finanziando progetti mirati a creare valore condiviso e rafforzando al contempo la propria partecipazione a iniziative di respiro nazionale e internazionale, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e con la strategia ESG aziendale

I temi sociali individuati sono:

- SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI
- FORMAZIONE DEI DIPENDENTI
- DIVERSITÀ E INCLUSIONE
- SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI
- PRIVACY DEI CLIENTI
- MARKETING E COMUNICAZIONE
- PROGETTI NELLA COMUNITÀ
- COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

ALB S.P.A. ha implementato e certificato il **Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro**, secondo lo **Standard Internazionale UNI EN ISO 45001:2018**.

Il Sistema di Gestione secondo lo Standard UNI EN ISO 45001 include tutto il personale interno ed esterno, tutte le attività e tutti i luoghi di lavoro.

Secondo la procedura prevista, l'azienda è tenuta a mappare i pericoli che possono essere presenti all'interno delle attività aziendali e del ciclo lavorativo, al fine di mettere in atto tutte le misure necessarie per **l'identificazione, l'eliminazione o la mitigazione dei rischi**, andando così a potenziare i livelli di sicurezza all'interno dell'azienda.

Il Datore di Lavoro è il responsabile della salute e sicurezza dei lavoratori e del processo di valutazione del rischio. È affiancato dal Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) che viene coinvolto nelle riunioni annuali con il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) e con il Medico Competente. Nel corso della riunione annuale il RLS riporta eventuali segnalazioni fatte dai lavoratori. I lavoratori possono tuttavia segnalare in qualsiasi momento, o direttamente o tramite il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, qualsiasi problematica dovessero riscontrare.

Con la redazione del **Documento sulla Valutazione dei rischi (DVR)** si stabiliscono le modalità attraverso cui vengono identificati i pericoli e vengono valutati i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori.

È presente un **modulo a disposizione di ciascun dipendente** per la segnalazione di potenziali o sospette violazioni relative, tra le altre, anche alla **sicurezza sui luoghi di lavoro**. Con lo stesso modulo è possibile segnalare possibili violazioni anche sulla sicurezza alimentare, sull'integrità, sulla qualità e la conformità legislativa dei prodotti.

L'intento di ALB S.P.A. in ambito di tutela della salute e sicurezza dei propri collaboratori si concretizza inoltre **nell'impegno della società di:**

- *Formare e coinvolgere le risorse umane* per renderle consapevoli dei rischi e costantemente migliorare il perseguimento delle politiche aziendali;
- *Attivare e mantenere processi di comunicazione* interni all'azienda in cui venga trasmessa l'importanza di attenersi ai requisiti del sistema di politica integrata;
- *Riesaminare* il sistema di gestione per la sicurezza sul lavoro e ambientale periodicamente e in ogni situazione in cui il tema possa emergere.

FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

Per ALB S.P.A. investire nella formazione significa alimentare **un circolo virtuoso di competenze, innovazione e sicurezza** che si riflette sulla qualità dei prodotti e sul benessere di tutte le persone coinvolte. L'azienda continuerà quindi a potenziare i percorsi formativi, certa che la **crecita dei propri collaboratori** rappresenta la leva strategica per affrontare con successo le sfide future del mercato.

Nel 2024 ALB S.P.A. ha pianificato la formazione in materia di salute e sicurezza partendo dai requisiti di legge, affidandone l'erogazione a enti accreditati e integrandola con sessioni interne ogni volta che sono state introdotte o modificate procedure operative aziendali.

Le scadenze e gli obblighi sono stati monitorati su registri digitali costantemente aggiornati grazie al supporto di consulenti specializzati. Tutti i corsi, svolti per lo più

in orario di lavoro e a totale carico dell'impresa, prevedono la verifica dell'apprendimento tramite test o interviste.

ALB mantiene come da perseguire l'obiettivo delle 15 h medie annue di for-

mazione, non essendo stato possibile raggiungerlo nel 2024 per esigenze stringenti legate al business. Il numero di ore medie di formazione all'anno per i dipendenti sono state le seguenti:

ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

Numero medio di ore di formazione che i suoi dipendenti (headcount) hanno ricevuto durante il periodo di rendicontazione

Categoria	Unità di misura	FY 2024
Ore medie di formazione fornite ai dirigenti	h	NA
Ore medie di formazione fornite ai quadri	h	NA
Ore medie di formazione fornite agli impiegati	h	11,5
Ore medie di formazione fornite agli operai	h	8,9

Genere	Unità di misura	FY 2024
Donne	h	62
Uomini	h	375
Totale		437

Di queste 437 ore, 207 sono state di formazione obbligatoria e la restante parte di formazione non obbligatoria.

I corsi di formazione erogati hanno riguardato le seguenti tematiche: contabilità, bilancio e controllo di gestione; cybersicurezza con focus sulla gestione della PEC;

sicurezza alimentare (inclusi moduli HACCP di ultima revisione e focus prasidegno); comunicazione e marketing; piano di emergenza aziendale e corretto impiego dei DPI (tappi auricolari, guanti, indumenti e calzature).

Oltre alla suddivisione operata in conformità alle informative GRI, di seguito presentiamo le ore di formazione totali per area aziendale e le relative ore medie:

Area Aziendale	Ore medie di formazione per area	Ore totali
Uff. Amministrazione e marketing	10	130,5
Uff. Qualità, ambiente e sicurezza	13,8	55,5
Operai	8,9	239,5
Uff. produzione - manutenzione	17	68
Impiegati amministrazione e laboratorio	11,2	168

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

ALB S.P.A. è consapevole che il raggiungimento di risultati di qualità è strettamente connesso alla cura, al benessere e all'investimento sulle persone, in termini di competenze, motivazione e professionalità. L'azienda si impegna a offrire un ambiente di lavoro inclusivo, promuovendo le diversità e lo sviluppo professionale.

Nel corso del 2024, per continuare a consolidare e a rafforzare il proprio impegno per la tutela della salute e del benessere dei dipendenti, ALB ha deciso di adottare dei fringe benefit a beneficio dei propri collaboratori (ad es. assicurazione sanitaria integrativa per malattie gravi, assicurazione infortuni/ricoveri).

LAVORATORI DIPENDENTI

Per tipo di contratto	Unità di misura	al 31/12/2024
A tempo indeterminato	HC	41
di cui donne	HC	8
di cui uomini	HC	33
A tempo determinato	HC	4
di cui donne	HC	1
di cui uomini	HC	3
Totale		45

3 membri del CDA hanno una doppia figura e pertanto sono conteggiati oltre che come membri del CDA anche come dipendente impiegato, operaio e consigliere dirigente

Per tipo di impiego	Unità di misura	al 31/12/2024
Contratti full-time	HC	38
di cui donne	HC	8
di cui uomini	HC	30
Contratti part-time	HC	7
di cui donne	HC	1
di cui uomini	HC	6
Totale		45

LAVORATORI NON DIPENDENTI

Per tipologia contrattuale	Unità di misura	al 31/12/2024
A tempo indeterminato	HC	0
Tirocinanti	HC	0
Interinali	HC	0
Totale		0

Percentuale di dipendenti per categorie appartenenti alle seguenti categorie di diversità:

Femminile	< 30 anni	1,0%
	Fra 30 e 50 anni	17 %
> 50 anni	2,0 %	
Totale		20,0 %

Maschile	< 30 anni	8,0%
	Fra 30 e 50 anni	42,0 %
> 50 anni	30,0 %	
Totale		80,0 %

Nel 2024 non ci sono state nuove assunzioni o dimissioni di donne.

Nel 2024 il tasso di assunzione è stato dell'**8,7%** con l'ingresso di 13 uomini inseriti in azienda. Le assunzioni hanno interessato in modo particolare gli uomini nella fascia d'età 30-50 anni.

Per quanto riguarda il turnover, nel 2024 sono state 9 le uscite e hanno riguardato solo uomini.

NUOVI DIPENDENTI ASSUNTI

Nuovi dipendenti assunti durante il periodo di rendicontazione

Femminile	< 30 anni	0
	Fra 30 e 50 anni	0
> 50 anni	0	
Totale		0

Maschile	< 30 anni	4
	Fra 30 e 50 anni	8
> 50 anni	1	
Totale		13

Tasso di turnover in entrata

Femminile	< 30 anni	0,0 %
	Fra 30 e 50 anni	0,0 %
> 50 anni	0,0 %	
Totale		0,0 %

Maschile	< 30 anni	8,9 %
	Fra 30 e 50 anni	17,8 %
> 50 anni	2,2 %	
Totale		28,9 %

CESSAZIONI DEL RAPPORTO DI LAVORO

Cessazioni del rapporto di lavoro durante il periodo di rendicontazione

Femminile		
< 30 anni	0	
Fra 30 e 50 anni	0	
> 50 anni	0	
Totale	0	

Maschile		
< 30 anni	3	
Fra 30 e 50 anni	5	
> 50 anni	1	
Totale	9	

Tasso di turnover in uscita

Femminile		
< 30 anni	0,0 %	
Fra 30 e 50 anni	0,0 %	
> 50 anni	0,0 %	
Totale	0,0 %	

Maschile		
< 30 anni	6,7 %	
Fra 30 e 50 anni	11,1 %	
> 50 anni	2,2 %	
Totale	20,0 %	

Nel 2024 sono stati 3 uomini ad avere diritto e ad usufruire del congedo parentale, per poi tornare a lavorare al termine dello stesso durante il periodo di rendicontazione.

CONGEDI PARENTALI

Indicatore	Donne fy 2024	Uomini fy 2024	Totale fy 2024
a. Numero totale di dipendenti aventi diritto al congedo parentale	-	3	3
b. Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	-	3	3
c. Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale	-	3	3
d. Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro al termine del congedo parentale e che erano ancora alle dipendenze dell'organizzazione 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro	NA	NA	NA
e. Tasso di rientro al lavoro dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	-	100 %	100 %
e. Tasso di fidelizzazione dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	-	100 %	100 %

SICUREZZA DEI CLIENTI

Oltre a prevedere un **Piano cultura qualità e sicurezza alimentare** al fine di diffondere la cultura della qualità e sicurezza alimentare all'interno dell'azienda, ALB S.P.A. mantiene, su base volontaria, un sistema di gestione della sicurezza alimentare **conforme agli Standard BRC**

Food Safety come garanzia per tutti i suoi clienti. Tutto il sistema di gestione dello standard BRC presenta procedure e mira a considerare tutti gli aspetti che riguardano la sicurezza per la salute del consumatore.

PRIVACY DEI CLIENTI

Nel 2024 non sono state registrate denunce riguardanti la violazione della privacy dei clienti e la perdita dei loro dati.

MARKETING E COMUNICAZIONE

ALB S.P.A. prevede un sistema di etichettatura per garantire la qualità dei propri prodotti. Tale sistema consente di verificare l'approvvigionamento dei componenti del prodotto, il contenuto in modo particolare per quanto riguarda le sostanze che potrebbero avere un impatto

ambientale o sociale, le modalità di smaltimento del prodotto e i relativi impatti ambientali o sociali.

PROGETTI NELLA COMUNITÀ

Progetto Alberea

Nel 2024 ALB S.P.A. ha concluso un progetto di riforestazione in diverse aree della Sardegna, e che ha riguardato anche il Comune di Tempio Pausania, avviato nel 2023 in partnership con Alberea S.B. Srl. L'iniziativa ha previsto la messa a dimora geolocalizzata di 859 alberi per compensare le emissioni di CO₂ generate dalla produzione di acqua minerale in bottiglie PET nel corso del 2021. Le piantumazioni sono avvenute su terreni di agricoltori locali (terreni di terzi), selezionati in modo da evitare monoculture e massimizzare i benefici ambientali per il territorio.

Il progetto è espressione di un impegno verso il bene comune, riconoscendo nell'Ambiente uno stakeholder silenzioso cui attribuire valore intrinseco e diritti impliciti di tutela e rigenerazione per il benessere del territorio e delle persone che lo abitano.



Fondazione Carta Etica del Packaging

Nel 2024 ALB S.P.A. ha rinnovato la quota associativa e il proprio ruolo di ambasciatore della Fondazione Carta Etica del Packaging, ribadendo l'impegno a sviluppare soluzioni di confezionamento responsabili e in grado di ridurre il proprio impatto ambientale.



Acqua Smeraldina e le scuole

Da sempre, ALB S.P.A. riconosce nei giovani il cuore del progresso umano e tecnologico dell'impresa.

Per questo motivo nel corso del 2024 sono state organizzate delle visite guidate nello stabilimento di Acqua Smeraldina, coinvolgendo 10 istituti scolastici di istruzione primaria e secondaria del territorio e oltre 300 alunni. Durante tali iniziative, il responsabile aziendale ha illustrato a docenti e alunni il ciclo produttivo di ALB, spiegando nel dettaglio processi, sistemi di qualità e di sicurezza per educare e formare i giovani.

Gli obiettivi dell'azienda sono stati duplici: in primis, si è tentato di favorire l'orientamento dei ragazzi verso il mondo del lavoro/universitario, promuovendo l'apprendimento "sul campo" e consolidando quanto appreso in aula tramite un'esperienza concreta; dall'altra, si è mostrato alle giovani generazioni, dai più piccoli ai più grandi, come sia possibile fare impresa in modo etico e sostenibile attraverso il proprio modello virtuoso.

Per ALB, creare dei ponti di dialogo tra scuola e mondo del lavoro non è solo una scelta di responsabilità sociale, ma una leva strategica per guidare l'innovazione e garantire continuità alla cultura aziendale.



Obiettivi e impegni per il 2025

- 1** *Realizzare dei momenti di team building con altre imprese del territorio per manifestare un impegno comune verso il benessere dei propri dipendenti.*
- 2** *Continuare ad ottimizzare la gestione dei prodotti in uscita dal magazzino per garantire un miglior ambiente di lavoro.*
- 3** *Continuare a migliorare la qualità di erogazione della formazione, per categoria e per collaboratore.*



IMPATTO AMBIENTALE

I temi sociali individuati sono:

- ACQUA
- MATERIALI
- ENERGIA
- RIFIUTI
- GESTIONE TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN
- EMISSIONI GHG

Area Ambientale



ACQUA

Il bene più prezioso per ALB S.P.A. è l'acqua, così come il centro delle sue attività di business. La **sorgente** è situata a Tempio Pausania, in Gallura, lontano dalle grandi città e dalle fonti di inquinamento.

Acqua Smeraldina sgorga a trecento metri di profondità, nel cuore incontaminato di una montagna che era considerata sacra dagli antichi (Monti di Deu, la Montagna di Dio). L'area delle sorgenti Smeraldina, infatti, si trova in una zona protetta e ben delimitata nella località Monti di Deu, ai piedi del massiccio del Monte Limbara

(1362 m s.l.m.). **Proprio per la specialità dell'area sorgiva, in questa zona sono vietate tutte le attività antropiche, pascoli inclusi.**

L'interazione con l'acqua da parte dell'organizzazione avviene in diverse fasi: dai controlli, al prelievo – strettamente collegato all'imbottigliamento –, alla gestione degli scarichi e alle attività sulle modalità di utilizzo della stessa e in cui sono coinvolti anche fornitori esterni.

Il controllo alla sorgente: cura e controllo lungo tutto il ciclo dell'acqua

Il controllo settimanale alle sorgenti comprende analisi batteriologiche per verificare la conformità ai parametri previsti dal decreto 176/2011 e ai parametri chimici e chimico-fisici per monitorare il mantenimento delle caratteristiche.

Ogni giorno vengono effettuati campionamenti in diversi punti degli impianti, a partire dal punto di ingresso della miscela in arrivo dalle sorgenti, e poi in diversi punti di controllo fino all'ingresso degli impianti di riempimento.

Ogni 2 ore, tutti i giorni, vengono effettuati controlli microbiologici, chimici e chimico-fisici sul prodotto imbottigliato. Inoltre, vengono effettuati controlli microbiologici, chimici, chimico-fisici e organolettici su prodotti conservati per alcune settimane.

All'interno del laboratorio dell'azienda, vengono effettuate analisi sui materiali attraverso analisi chimiche e organolettiche sul prodotto imbottigliato dopo cicli di stress, mediante l'utilizzo di un apposito strumento. Vengono inoltre realizzati controlli di qualità sulle materie prime, utilizzando un microscopio digitale ad alta risoluzione.

Esternamente, vengono effettuati controlli microbiologici, chimici e chimico-fisici ogni 2 mesi alle sorgenti riconosciute; 1 volta all'anno sulle sorgenti riconosciute e sulla miscela presa in stabilimento. I controlli bimestrali e annuali vengono effettuati dall'Università di Sassari con le quali sono attive delle convenzioni.

In ogni stagione, senza preavviso, viene svolto un controllo dal SIAN, settore della ASL, per la verifica di parametri microbiologici, chimici e chimico-fisici su ogni singola sorgente riconosciuta, sulla miscela delle sorgenti (in stabilimento) e sul prodotto imbottigliato, per un totale di 4 controlli all'anno.

INFORMATIVA 303-3 PRELIEVO IDRICO

Per ALB il prelievo idrico è finalizzato alla **produzione di acqua minerale** e pertanto l'informativa di riferimento è quella dei **materiali utilizzati per la produzione.**

INFORMATIVA 301-1 MATERIALI UTILIZZATI

La gestione sostenibile dei materiali utilizzati nei processi produttivi e nell'attività è tra gli obiettivi che ALB si è data con un progressivo aumento della percentuale di materiale recuperato.

L'informativa GRI 301-1 riguarda appunto l'utilizzo di materiali. Questo indicatore permette di monitorare e gestire l'impatto ambientale, contribuendo alla **preservazione delle risorse e al miglioramento dell'efficienza operativa.**

Per raccogliere i dati relativi all'informativa 301-1, sono state utilizzate **stime basate sui dati derivanti dall'ufficio acquisti.** I dati sono stati aggregati per identificare le principali fonti di approvvigionamento.

Nel 2024 ALB ha utilizzato circa

108.021.604,44 Kg

di materiali in ingresso così suddivisi:

115.479.604 Kg

materie prime per la produzione di cui:

115.440.276 kg

circa di materiali grezzi tra cui spiccano i 53.352.000 kg circa di acqua per la produzione

39.328 kg

circa di semilavorati e materie prime accessorie funzionali alla produzione

1.529.876,44 Kg

imballaggi sia primari per il confezionamento dei prodotti (1.410.261 kg) sia secondari per la movimentazione (119.615 Kg)

Riguardo il monitoraggio previsto dall'informativa 301-2 in merito alla provenienza da riciclo l'azienda si pone come obiettivo per il prossimo biennio l'introduzione di procedure di monitoraggio puntuale nonché l'incremento della percentuale recuperata in accordo con le normative comunitarie, nazionali e di settore.

PLASTICA E PACKAGING

La sensibilità al tema plastica è dimostrata da ALB S.P.A., già dal progetto attivato con Albera, che aveva consentito di compensare le attività produttive relativamente alla **produzione PET, come già descritto**, attraverso la piantumazione di circa 850 alberi nel corso del 2023 che hanno permesso di compensare 283,5 ton di CO2.

L'attenzione di ALB in relazione al mondo dell'acqua non è slegata dall'attenzione sul packaging, che riguarda in particolare la plastica PET.

Il PET è infatti una plastica che viene utilizzata in modo particolare per contenere i liquidi alimentari. **È una plastica riciclabile al 100%**, spessa e resistente.

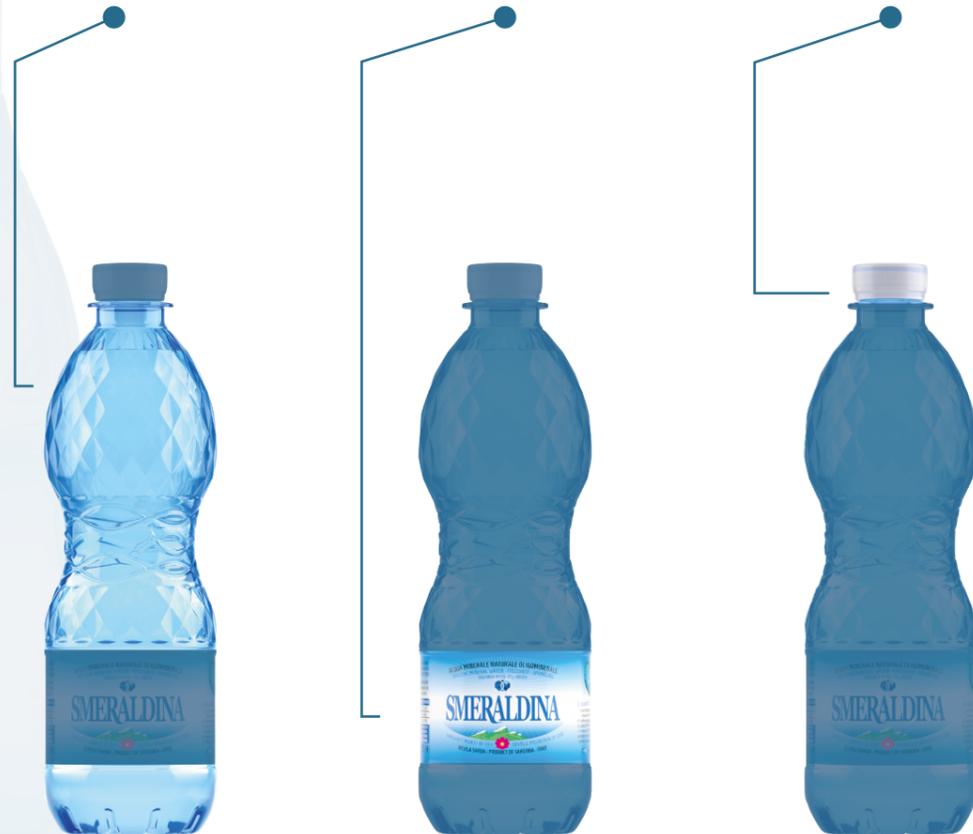
La grammatura importante e selezionata dei suoi contenitori aiuta a mantenere inalterata la qualità dell'acqua, donandole allo stesso tempo robustezza e maneggevolezza.

Packaging principale
Bottiglia in PET riciclabile

BOTTIGLIA IN PET

ETICHETTA

TAPPO



COLLA (NON RICICLABILE)

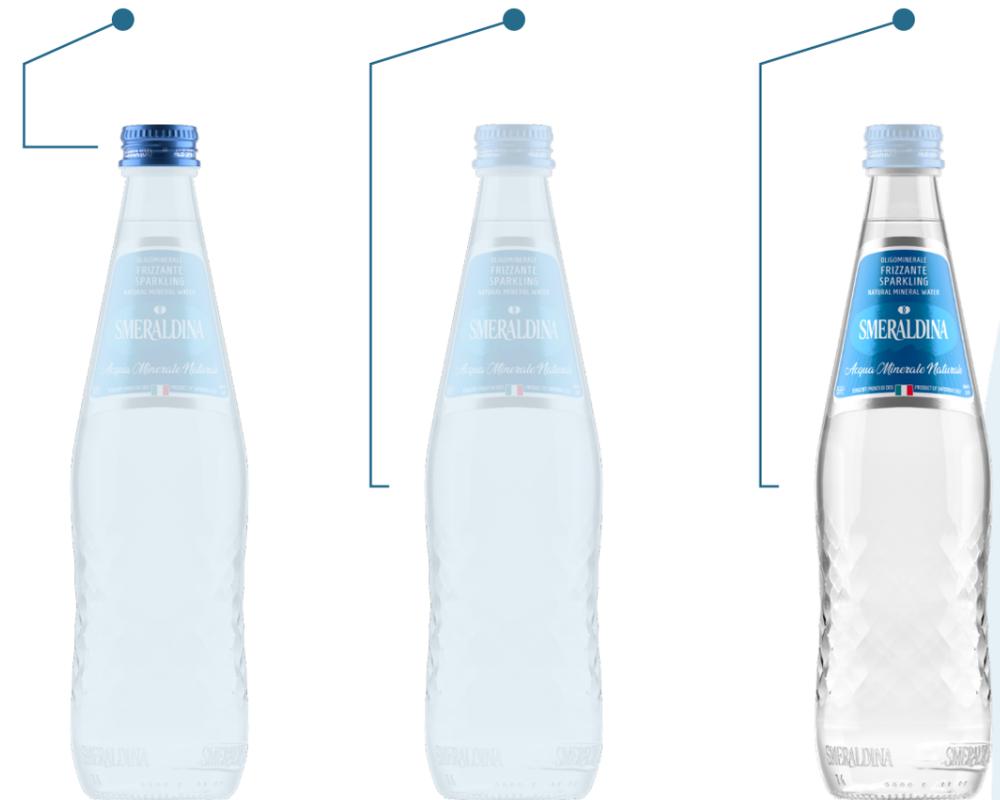


Bottiglia in VETRO

TAPPO

VUOTO A PERDERE

VUOTO A RENDERE



Le bottiglie di vetro riguardano due tipologie:

- **il vetro a perdere**
- **il vetro a rendere**

Nel caso del “vetro a rendere”, le bottiglie una volta utilizzate ritornano nello stabilimento per poter essere riutilizzate, dopo un processo di igienizzazione e lavaggio.

ETICHETTA (NON RICICLABILE)

COLLA (SOLUBILIZZAZIONE IN ACQUA NEL CORSO DEL LAVAGGIO BOTTIGLIE)

BRICK

CONFEZIONE

TAPPO



riciclabile e ottenuta da foreste certificate FSC® e altre fonti controllate, gestite in modo intelligente e responsabile.

riciclabile e proveniente da fonti di origine vegetale

Packaging **secondario**

Imballaggio che avvolge le Bottiglie in PET: **plastica riciclabile**

Imballaggio che avvolge le Bottiglie in Vetro: **cartone riciclabile con almeno 35% di carta riciclata**

Imballaggio che avvolge i Brick: **carta riciclata e riciclabile**

Packaging **terziario**

Imballaggio che avvolge le pedane:

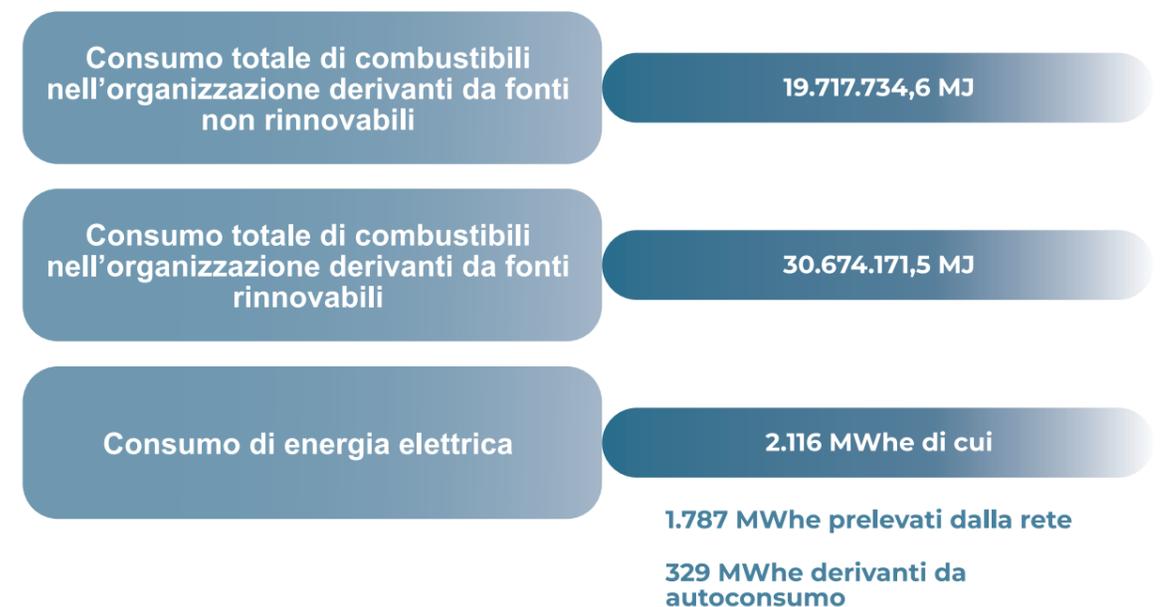
- **Estensibile: riciclabile**
- **Top coprente: riciclato e riciclabile**

ENERGIA

Oltre all'acqua – utilizzata principalmente in produzione, nei servizi igienici e per le aree verdi - l'organizzazione consuma energia elettrica, in particolare nella produzione, nella gestione degli uffici e delle attrezzature.

Informativa 302-1 Energia

Il tema dei consumi energetici è per ALB fonte di particolare attenzione con monitoraggi globali. Per la rendicontazione di tale aspetto si è quindi valutato il consumo energetico che l'attività ha avuto nel corso del 2024.



Sulla base dei dati rilevati nel 2024 il **consumo complessivo energetico di ALB** è stato pari a **22.661.055 MJ**.

Rispetto all'obiettivo di ALB di efficientamento energetico e di monitoraggio dei consumi dei singoli processi e di progressivo efficientamento, nel 2025 si valuterà

di andare a costruire l'architettura di monitoraggio per procedere nel biennio successivo a formalizzare proposte gestionali volte all'efficientamento dei consumi.

Non sono al momento rilevati i consumi di energia all'esterno dell'organizzazione.

RIFIUTI

Informativa 306-3 Rifiuti Significativi

ALB S.P.A. di anno in anno presta sempre più attenzione a quella che è la gestione responsabile dei rifiuti.

L'azienda ha attivato direttamente delle procedure interne e conferisce istruzioni specifiche al suo personale per sensibilizzare circa il tema della gestione dei rifiuti. Indirettamente, si interfaccia con fornitori esterni per quanto riguarda il ritiro, lo smaltimento e il recupero dei rifiuti e tutto ciò che concerne la manutenzione delle attrezzature presso le officine esterne e quella relativa alle attrezzature e alle infrastrutture presso il sito.

Inoltre, ogni anno vengono richiesti ai fornitori che si occupano della attività connesse ai rifiuti delle informazioni di dettaglio per la verifica di una corretta gestione. Si tratta in particolare di autorizzazioni, gestione degli stoccaggi, procedure gestionali ed operative messe in atto, sensibilizzazione del personale relativamente alla corretta gestione e minimizzazione dei rifiuti.

Ad oggi è attivo un processo specifico di compilazione dei registri per il carico e lo scarico dei rifiuti. La gestione dei rifiuti è affidata ad una società locale che effettua il ritiro separato tramite scarrabili di carta, cartone, tetrapak, plastica e vetro. I materiali vengono organizzati, stoccati e preparati al conferimento ad una seconda azienda. Tali materiali sono sottoposti al seguente ciclo di gestione:

- **Prepulizia** (grossolana e fatta manualmente a terra)
- **Cernita** (suddivisione per tipologia e/o polimero)
- **Pressatura** (riduzione volumetrica tramite pressa orizzontale)
- **Avvio al riciclo** (stoccaggio su piazzale del fornitore in attesa di essere caricato sui messi per la consegna alle industrie di trasformazione per l'effettivo riciclo)

Per quanto riguarda il **vetro**, esso non viene pressato ma esclusivamente stoccato. In particolare:

- **Stoccaggio** in aree dedicate e suddivise per qualità fisico/chimiche del rotame in attesa dell'avvio al riciclo
- **Prepulizia** grossolana e fatta manualmente a terra durante le operazioni di carico per l'avvio al riciclo
- **Avvio al riciclo** con carico sui mezzi per la consegna alle industrie di trasformazione (vetrerie).

Secondo quanto riportato dall'analisi ambientale dell'azienda, l'organizzazione produce rifiuti urbani e speciali, sia dalle sue attività di **produzione** che di **manutenzione**.

Nello specifico, l'**informativa GRI 306-3** si concentra sulla quantità di rifiuti gene-

rati, i metodi di smaltimento e le pratiche di riduzione dei rifiuti.

ALB ha avviato un processo volto a migliorare continuamente la gestione dei ri-

futi attraverso pratiche sostenibili.

I dati si riferiscono alla raccolta dei dati funzionale alla predisposizione del **Modello Unico di Dichiarazione (MUD)**

Nel 2024 ALB ha prodotto

38.997 Kg

di rifiuti di cui

Pericolosi
1.227 kg

Non pericolosi
37.770 kg

I rifiuti prodotti sono rappresentati in prevalenza da **imballaggi** e **sono tutti stati avviati a recupero presso operatori autorizzati con preferenza per quelli limitrofi all'attività.**

GESTIONE RESPONSABILE E TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN

La gestione responsabile e trasparente della value chain è fondamentale per ALB S.P.A., la quale continua ad utilizzare un approccio graduale e strategico, con l'obiettivo gestire via via sempre più la propria catena di fornitura.

ALB questo lo porta avanti avendo cura di selezionare i propri fornitori secondo criteri ambientali. Si tratta di un processo iniziato in questi anni e volto a crescere.

EMISSIONI GHG

Informativa 305-1 Emissioni dirette

ALB ha a cuore la tematica legata all'effetto che le emissioni indotte dall'attività possono avere sull'ambiente e per questo motivo nel corso del 2024 **ha proseguito un processo di monitoraggio di tale aspetto.**

Ai fini del GRI le informative che si è scelto di monitorare sono quelle riferite alle **emissioni dirette (Scope 1) previste dalla 305-1** mentre gli altri aspetti sono tra gli obiettivi per il prossimo biennio.

Con riguardo al processo di rendicontazione delle emissioni di CO₂, dai dati raccolti in merito ai consumi si può stimare un valore di **1.848,6ton/CO₂ equivalente immessa nel 2024**, in prevalenza legata alla produzione e al mantenimento del sito produttivo.

La gestione del tema inoltre comporta che ALB S.p.A. si fa carico:

- Della revisione e manutenzione dei mezzi utilizzati;
- Della trasmissione ai propri fornitori della politica per l'ambiente e la sicurezza;
- Della richiesta ai fornitori di un apposito questionario per recepire le informazioni relativamente alla gestione degli aspetti ambientali, come le emissioni;
- Di sensibilizzare i trasportatori della propria azienda alla corretta conduzione dei mezzi al fine di minimizzare le emissioni in atmosfera.

Obiettivi e impegni per il 2025

1 *Continuare a mantenere un sistema per recuperare l'acqua di risciacquo*

2 *Monitorare il consumo di energia per ridurre l'impatto ambientale*



IMPATTO ECONOMICO E DI GOVERNANCE

I temi sociali individuati sono:

- GOVERNANCE DELL'AZIENDA E GESTIONE DEGLI IMPATTI
- VALORE GENERATO, DISTRIBUITO, TRATTENUTO
- ETICA E INTEGRITÀ NELLA GESTIONE DEL BUSINESS
- CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI E ANTICORRUZIONE

Area Economica e di Governance

LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo che ha il compito di approvare le strategie organizzative e di sviluppare una politica direzionale. È composto da **quattro membri**, il Presidente del Consiglio di amministrazione e rappresentante dell'impresa e tre consiglieri.



L'attuale Consiglio di Amministrazione è composto interamente dai figli di Giovanni Maria Solinas, il fondatore dell'azienda. Quattro fratelli che lavorano insieme, ciascuno con specifiche mansioni e obiettivi.

L'attuale Consiglio di amministrazione è in carica dal 7 aprile 2023 e rimane in carica per tre anni.

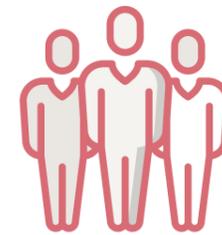


I membri del Consiglio di amministrazione hanno diverse competenze e background:



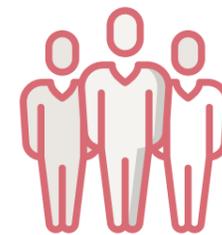
Amministratore Delegato

- 55 anni
- Esperienza trentennale
- Indipendente
- Proviene dall'amministrazione e relazione al CDA e all'Organo di Controllo della Società



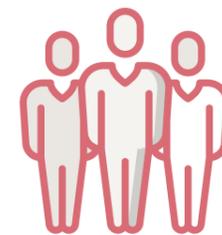
Consigliere 1

- 60 anni
- Responsabile della produzione
- Esperienza trentennale
- Indipendente
- Proviene dalla produzione e relazione al CdA e all'organo di controllo della società



Consigliere 2

- 67 anni
- Responsabile della produzione
- Esperienza trentennale
- Indipendente
- Proviene dalla produzione e relazione al CdA e all'organo di controllo della società



Consigliere 3

- 63 anni
- Responsabile della logistica
- Esperienza trentennale
- Indipendente
- Proviene dall'amministrazione contabile, e relazione al CdA e all'organo di controllo della società

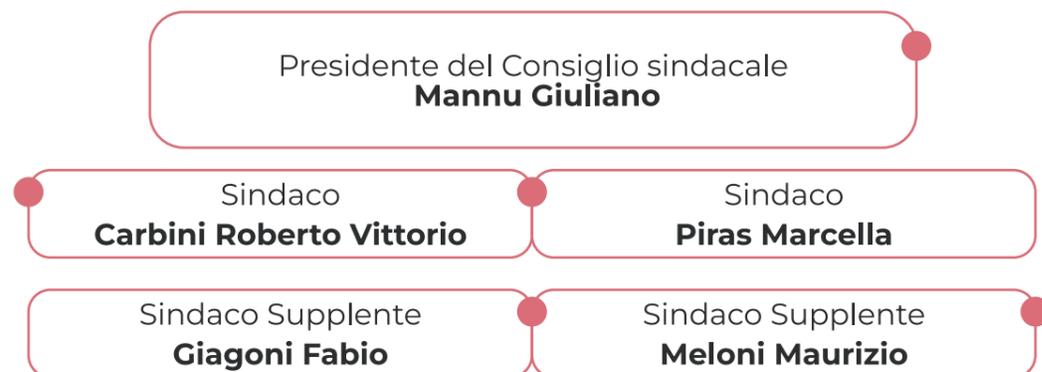
Ogni componente della dirigenza nel suo settore deve relazionare all'organo di controllo preposto nella società. I consiglieri devono relazionare sull'attività all'Amministratore Delegato. L'Amministratore Delegato deve relazionare all'Organo di Revisione e Controllo della società.

L'Amministratore Delegato ha la competenza rilevante nella gestione estera delle relazioni commerciali, nella gestione commerciale interna ed estera. I consiglieri della produzione hanno competenze tecniche rilevanti utili per la supervisione degli operai addetti alla produzione.

Il consigliere addetto alla logistica ha competenze tecniche e organizzative del movimento merci in Italia e all'estero sviluppate anche attraverso corsi e studi di aggiornamento del mercato.

Il Collegio Sindacale eletto nel 2023 con mandato triennale rappresenta l'organo di controllo con il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e di controllare che la gestione e l'amministrazione della società sia conforme alla legge e all'atto costitutivo.

È costituito da 5 membri.



Socio Unico è la società G.M.S. HOLDING S.R.L. con sede a Tempio Pausania (SS), presso la zona industriale Loc. Monti di Deu, CAP 07029, costituita il 2/12/2008 G.M.S. HOLDING S.R.L. è inoltre la **società controllante**.

A livello operativo, l'azienda è organizzata con una struttura per funzioni che rispondono alla Direzione Generale di ALB S.P.A.

Le Direzioni principali sono cinque:

- **Direzione Commerciale**
- **Direzione Tecnica**
- **Direzione Qualità**
- **Direzione Logistica**
- **Amministrazione e Finanza**

La Gestione degli Impatti

Il Consiglio di amministrazione supervisiona, partecipa e **approva i contenuti del report di sostenibilità e valida la selezione dei temi materiali** per la rendicontazione di sostenibilità, nelle aree sociale, ambientale ed economica.

L'azienda ha nominato internamente un **gruppo di lavoro** responsabile del processo di reporting, con il compito di essere da riferimento per tutto il gruppo nella identificazione degli impatti aziendali, nell'analisi della catena del valore e nella rendicontazione dei temi sociali, ambientali e di governance considerati rilevanti dall'azienda.

VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Risposte fy 2024
Valore prodotto: fatturato	18.481.614,00 €
Costi operativi	12.081.855,00 €
Salari e stipendi	2.116.496,00 €
Benefits	11.997,88 €
Remunerazione del capitale finanziario (azionisti, società mutuanti, ...)	0,00 €
Investimenti nella comunità (donazioni, fondi)	8.000,00 €
Valore trattenuto - accantonato	4.643.263,00 €

ETICA E INTEGRITÀ NELLA GESTIONE DEL BUSINESS

Il Codice Etico

ALB S.P.A. ha adottato nel 2022 il **Codice Etico**, la cui approvazione, ricordiamo, rientra nell'ambito di adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex Decreto legislativo 231/2001.

Il Codice Etico rappresenta il riferimento fondamentale per i **principi e le responsabilità** nella gestione delle attività aziendali. I **valori e i comportamenti** in esso contenuti costituiscono **linee guida** che devono ispirare i processi decisionali, le attività formative e l'operato quotidiano

della società. Il Codice si rivolge a una pluralità di stakeholder, interni ed esterni, comprendendo dirigenti, collaboratori, partner e tutti coloro che operano sotto la direzione e il controllo della società, nonché i portatori di interesse collegati all'organizzazione.

I **valori etici** di ALB S.P.A. sono:

Correttezza

Imparzialità

Onestà

Trasparenza

Efficienza

Spirito di servizio

Valorizzazione delle risorse umane

Conformità a Leggi e Regolamenti e Anticorruzione

Il Modello 231, in applicazione del decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231, ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica (enti).

All'interno del decreto, viene prevista la possibilità di adottare un modello di organizzazione e di gestione interna che preveda una **Risk Analysis** per approfondire le aree di rischio le cariche che presidiano e guidano l'attività d'impresa.

A seguito della identificazione dei rischi, classificati in rischi meramente teorici, residui, bassi, medi, alti, ALB S.P.A. opera un continuo monitoraggio e presidio degli stessi.

Non sono stati riscontrati atteggiamenti anticoncorrenziali o episodi di corruzione, né non conformità significative sia in ambito sociale che economico.

La Società ha altresì approntato un sistema di gestione delle segnalazioni e di protezione del segnalante conforme al Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24.

A tal fine ha approntato i propri **canali interni di segnalazione** e nominato un responsabile incaricato di analizzare le segnalazioni, identificato nell'Organismo di Vigilanza della Società.

Il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 vengono consegnati a tutti i nuovi assunti al momento dell'ingresso in azienda, affinché ne prendano visione e si impegnino a rispettarne i contenuti.



Certificazioni

ALB S.p.A è certificata secondo gli Standard:

- ISO 9001:2015
- BRC Global Standard for Food Safety
- ISO 45001:2018
- Kosher Certificate
- ISO 14001:2015

Obiettivi e impegni per il 2025

1 *Organizzare formazioni interne relative al Codice Etico e al Modello 231*

2 *Divulgare internamente ed esternamente la documentazione relativa al Codice Etico e al Modello 231*



pura gioia di vivere

Indice dei contenuti

GRI

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: Informativa Generale	2-1 Dettagli organizzativi	Prima pagina, report di sostenibilità
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-9 Struttura e composizione della governance	Cap. Governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Para. La gestione degli impatti
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Para. La gestione degli impatti
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Cap. Governance
GRI 3: Temi materiali	2-29 Coinvolgimento degli Stakeholders	Para. Mappa degli Stakeholder e Catena del Valore
	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Para. I temi materiali
	3-2 Elenco dei temi materiali	Para. I temi materiali
	3-3 Gestione dei temi materiali	Omissione: sono stati considerati gli impatti attuali

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 201: Performance Economica	201-1 Valore economico diretto, generato e distribuito	Cap. Governance
GRI 205: Anticorruzione	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Cap. Governance
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati in base al peso e al volume	Cap. Impatti Ambientali-Materiali
GRI 302: Energia	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. Impatti Ambientali-Energia
	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Cap. Impatti Ambientali-Energia
GRI 303: Acqua ed effluenti	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. Impatti Ambientali-Acqua
	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Cap. Impatti Ambientali-Acqua
	303-3 Prelievo idrico	Cap. Impatti Ambientali-Acqua
GRI 305: Emissioni	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. Impatti Ambientali-Emissioni
	305-1 Emissioni di gas a effetto serra GHG dirette Scope 1	Cap. Impatti Ambientali-Emissioni Sono al momento riportati i dati che vengono monitorati.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 306: Rifiuti	3-3 Gestione dei temi materiali	Para "Impatti Ambientali-Rifiuti"
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Para "Impatti Ambientali-Rifiuti"
	306-3 Rifiuti generati	Para "Impatti Ambientali-Rifiuti"
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Para "Impatti Ambientali-Rifiuti"
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Para. Impatti Ambientali- Gestione Trasparente Value Chain
GRI 403: Salute e Sicurezza sul Lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Para Impatti Sociali, Salute e Sicurezza
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Para Impatti Sociali, Salute e Sicurezza
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Para Impatti Sociali, Salute e Sicurezza
	403-9 Infortuni sul lavoro	Para Impatti Sociali, Salute e Sicurezza
	403-10 Malattia professionale	Para Impatti Sociali, Salute e Sicurezza
GRI 404 Formazione e istruzione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Para Impatti Sociali, Formazione

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 405 Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Para Impatti Sociali, Diversità e Inclusione
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Para Impatti Sociali, Sicurezza dei clienti
GRI 417 Marketing e Etichettatura	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Para Impatti Sociali - Marketing ed Etichettatura

CORRELAZIONE TRA I TEMI MATERIALI, I GRI STANDARDS E GLI ESRS

Temi materiali	Informative GRI	ESRS
Materiali	GRI 301	ESRS E5 – Resource use and circular economy - Le aziende devono comunicare come gestiscono i rifiuti e se adottano modelli di economia circolare.
Energia	GRI 302	ESRS E1 – Climate Change - Include l'obbligo di riportare il consumo totale di energia, suddiviso per fonti rinnovabili e non rinnovabili.
Acqua	GRI 303	ESRS E3 – Water and marine resources - Le aziende devono rendicontare l'uso sostenibile dell'acqua e la gestione degli impatti sulle risorse idriche e marine.
Emissioni CO ₂ Scope 1 e 2	GRI 305	ESRS E1 – Climate Change - Richiede la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra Scope 1 (dirette) e Scope 2 (indirette da energia acquistata), in linea con il GHG Protocol.
Rifiuti	GRI 306	ESRS E5 – Resource use and circular economy - Le aziende devono comunicare come gestiscono i rifiuti e se adottano modelli di economia circolare.
Privacy dei Clienti	GRI 418	ESRS G1 – Governance, Risk Management and Internal Control; ESRS S2 – Workers in the Value Chain - La CSRD richiede la divulgazione delle pratiche di gestione del rischio informatico e delle misure adottate per proteggere i dati e la resilienza digitale.
Salute e Sicurezza	GRI 403	ESRS S1 – Own workforce: Le aziende devono rendicontare informazioni su salute, sicurezza, condizioni di lavoro e benessere dei lavoratori diretti.
Diversità e Inclusione	GRI 405	Riferimento: ESRS S1 – Own Workforce - Include politiche per la gestione dell'età lavorativa, successione e trasferimento di conoscenze.

Temi materiali	Informative GRI	ESRS
Formazione	GRI 404	ESRS S1 – Own Workforce - Le aziende devono riportare informazioni sul coinvolgimento dei dipendenti, soddisfazione e cultura organizzativa.
Sicurezza dei clienti	GRI 416	ESRS S4 – Consumers and Users – Le aziende devono riportare informazioni su R e O che derivano dal rapporto con clienti, inclusa la salute, la sicurezza, la privacy e l'accessibilità a prodotti e servizi.
Valore economico	GRI 201	ESRS SBM/IRO – Le aziende devono spiegare come la strategia aziendale e il modello di business influenzano (e sono influenzati da) gli impatti, rischi e opportunità, anche economici.
Governance dell'azienda e gestione degli impatti; Etica e integrità nella gestione del business; Conformità a leggi e regolamenti e anticorruzione.	GRI 205	ESRS G1 – Business conduct: Le aziende devono fornire informazioni su etica aziendale, pratiche anticorruzione, whistleblowing e condotta responsabile lungo la catena del valore.

Tutta la carta utilizzata per la realizzazione di questa stampa, compresa la copertina, è **naturale** e **riciclata al 100%**.



Contatti:

Ufficio Qualità ALB
qualità@acquasmeraldina.com

Layout grafico e impaginazione
Gaetano Vella - Studio 15 - Agrigento



A.L.B. SPA Acque Leggere e Bibite Di Tempio Pausania
Società Per Azioni

Località Monti di Deu Snc, 07029
Tempio Pausania Zona Industriale SS, Italia
P.IVA. 00339080905